



LIGA & BVSport Gandeng QNB Group

Kompetisi Indonesia Super League 2015 yang akan kick-off mulai 4 April besok, memasuki babak baru. PT Liga Indonesia dan business partnernya, BV Sports, memperkenalkan QNB (Qatar National Bank) Group, “Salah Satu Bank Terkuat Dunia” dan bank terdepan di Timur Tengah dan Afrika, telah mendapatkan hak sponsor eksklusif “Title---Partner” atas Indonesia Super League (ISL) sampai akhir musim 2017.

Kerjasama prestisius ini pun melahirkan tittle baru ISL yaitu “QNB League”. Presiden Direktur BVSports, Hari Widodo mengatakan ini adalah langkah bersejarah bagi masa depan sepakbola Indonesia.

“Dukungan dari QNB Group selama 3 musim ke depan akan membantu liga untuk berkembang dan tumbuh dengan pesat. QNB adalah Banking Brand kelas internasional dengan track record yang sudah terbukti dalam menunjukkan kepedulian mereka yang tinggi terhadap sepakbola dan bagi ISL untuk memiliki mereka sebagai sponsor “Title Partner” merupakan sebuah kehormatan,” ungkap Hari Widodo.

Lebih lanjut, Hari Widodo berharap melalui kemitraan ini, baik QNB Group maupun “QNB League” akan menghasilkan keberadaan yang semakin kuat dan tahan lama di hati para fans sepakbola Indonesia.

“Kami tidak sabar untuk memulai musim ini dengan harapan yang sangat besar dan bersama dengan QNB Group kami akan mengangkat liga ke tingkat yang lebih tinggi.” Imbuhnya.

Menandai pentingnya sponsorship di Indonesia bagi QNB Group, General Manager, Group Communication, Yousef Darwish mengaku punya misi yang sejalan dengan perkembangan sepakbola Indonesia.

“Sebagai bagian dari harapan dan rencana perluasan pertumbuhan kami di Asia, kesempatan sponsorship yang penuh gengsi ini akan meningkatkan visibilitas dan profil dari merek QNB di pasar kunci internasional. Kami telah berada di Indonesia sejak tahun 2011 dan meningkatnya popularitas sepakbola di seluruh negeri akan menempatkan “QNB League” sebagai platform olahraga terbaik di Indonesia,” kata Yousef.

QNB sebelumnya telah memiliki track record yang sukses dalam mendukung sepakbola, seperti menjalin sponsorship dengan klub papan atas Perancis, Paris St. Germain dan Asian Football Championship (AFC).



“Persetujuan sponsorship 3 tahun ini sejalan dengan janji QNB Group untuk menjadi “Good Corporate Citizen” dan mendukung pertumbuhan dan kesuksesan kelompok masyarakat dan perekonomian di seluruh tingkatan, di manapun kami berada. Kami sangat antusias terhadap kesempatan yang diberikan untuk menjadi sponsorship sepakbola luar biasa ini kedepannya.”
Papar Yousef.

Menyambut QNB Group sebagai sponsor “Tittle partner” ISL, CEO PT Liga Indonesia, Joko Driyono menyatakan, “Ini adalah hasil nyata bahwa kita tengah berada di dalam tren industri sepakbola dengan pasar global. Kompetisi Indonesia Super League terus bertransformasi menjadi lebih baik, mulai dari sisi teknis permainan, profesionalisme para klub dan pemain, yang menjadikan liga ini menjadi sebuah tontonan yang menghibur.

PT Liga, BVSports dan QNB Group memiliki spirit yang sama untuk menciptakan atmosfer kompetisi yang lebih meriah dan memiliki nilai bisnis yang tinggi. Kami akan bekerja sama untuk membawa sepakbola Indonesia menjadi lebih baik, baik dari segi kualitas kompetisi maupun segi penciptaan sepakbola industri.”

Logo QNB League :

