



## **Perjanjian *Sponsorship* yang Signifikan Menyambut Saat Bersejarah di Sepakbola Indonesia**

### **QNB GROUP (QATAR NATIONAL BANK GROUP) MENDAPATKAN HAK SPONSOR ISL BERGENGSI “TITLE-PARTNER” SAMPAI MUSIM 2017**

**2 April 2015**

**BVSports dan QNB Group** (Qatar National Bank Group) dengan bangga mengumumkan bahwa “Salah Satu Bank Terkuat Dunia” dan bank terdepan di Timur Tengah dan Afrika telah mendapatkan hak sponsor eksklusif “*Title-Partner*” atas Indonesia Super League (ISL) sampai akhir musim 2017. Persetujuan penuh bergengsi ini melahirkan nama baru terhadap ISL yaitu “QNB League” yang akan segera digunakan .

Berkomentar mengenai saat bersejarah di dunia sepakbola Indonesia, Presiden Direktur BVSports, Bapak Hari Widodo berkata:

“Ini adalah langkah bersejarah bagi masa depan sepakbola Indonesia. Dukungan dari QNB Group selama 3 musim ke depan akan membantu liga untuk berkembang dan tumbuh dengan pesat. QNB adalah *Banking Brand* kelas internasional dengan *track record* yang sudah terbukti dalam menunjukkan kepedulian mereka yang tinggi terhadap sepakbola dan bagi ISL untuk memiliki mereka sebagai sponsor “*Title-Partner*” merupakan sebuah kehormatan.

Kami berharap melalui kemitraan ini baik QNB Group maupun “QNB League” akan menghasilkan keberadaan yang semakin kuat dan tahan lama di hati para fans sepakbola Indonesia. Kami tidak sabar untuk memulai musim ini dengan harapan yang sangat besar dan bersama dengan QNB Group kami akan mengangkat liga ke tingkat yang lebih tinggi.”

Menandai pentingnya *sponsorship* di Indonesia bagi QNB Group, *General Manager, Group Communication*, Bapak Yousef Darwish berkata:

“Sebagai bagian dari harapan dan rencana perluasan pertumbuhan kami di Asia, kesempatan *sponsorship* yang penuh gengsi ini akan meningkatkan visibilitas dan profil dari



Merek QNB di pasar kunci internasional. Kami telah berada di Indonesia sejak tahun 2011 dan meningkatnya popularitas sepakbola di seluruh negeri akan menempatkan “QNB League” sebagai *platform* olahraga terbaik di Indonesia.

Melalui *sponsorship* yang telah kami lakukan dengan klub terdepan Perancis Paris St. Germain dan dukungan kami terhadap acara Asian Football Championship (AFC), QNB Group memiliki *track record* yang sukses dalam mendukung aktivitas sepakbola internasional.

Persetujuan *sponsorship* 3 tahun ini sejalan dengan janji merek QNB Group untuk menjadi “Good Corporate Citizen” dan mendukung pertumbuhan dan kesuksesan kelompok masyarakat dan perekonomian di seluruh tingkatan, dimanapun kami berada. Kami sangat antusias terhadap kesempatan yang diberikan untuk menjadi *sponsorship* sepakbola luar biasa ini kedepannya.”

Menyambut QNB Group sebagai sponsor “*title-partner*” ISL, CEO PT Liga Bapak Joko Driyono berkata,

“Ini adalah hasil nyata bahwa kita tengah berada di dalam tren industri sepakbola dengan pasar global. Kompetisi Indonesia Super League terus berlanjut bertransformasi menjadi lebih baik mulai dari sisi teknis permainan, profesionalisme para klub dan pemain, yang menjadikan liga ini menjadi sebuah tontonan yang menghibur. PT Liga, BVSports dan QNB Group memiliki jiwa yang sama untuk menciptakan atmosfer kompetisi yang lebih meriah dan memiliki nilai bisnis yang tinggi. Kami akan bekerja sama untuk membawa sepakbola Indonesia menjadi lebih baik, baik dari segi kualitas kompetisi maupun segi penciptaan industri sepakbola.”

### **Tentang QNB**

QNB Group adalah institusi keuangan terdepan dan merek Bank nomor 1 menurut value di Timur Tengah dan Afrika. QNB Group saat ini beroperasi di lebih dari 27 negara di 3 benua (Asia, Afrika, dan Eropa) dan memiliki kehadiran yang kuat di Asia Tenggara. Pertumbuhan jaringan lokasi QNB Group di wilayah ini termasuk Indonesia, China, Singapura, Vietnam, dan India. Di tengah-tengah perencanaan bisnis QNB Group di Asia adalah promosi dan stimulasi perkembangan aliran perdagangan “Timur-Barat” antara Qatar dan Benua Eropa.



### **Tentang QNB League**

QNB League (sebelumnya dikenal dengan nama ISL) memiliki lebih dari 300 pertandingan dalam satu musim dan mendapatkan penonton TV sebanyak 168 juta di tahun 2014. Liga ini merupakan aktivitas olahraga terbesar dan paling populer di seluruh negeri dan terus berkembang. Sepakbola adalah lebih dari sekedar olahraga bagi banyak warga Indonesia, sepakbola adalah gaya hidup bagi jutaan orang dan hasrat mereka untuk mendukung klub peserta QNB League sudah terkenal.

### **Tentang BVSports**

BVSports adalah pemilik hak komersial eksklusif atas QNB League (sebelumnya bernama ISL). Kontrak BVSports berlaku selama 10 tahun dari 2013 sampai 2023. Mulai dari musim tahun ini, BVSports membawa QNB League ke tingkat berikutnya dengan memproduksi seluruh 306 pertandingan dalam kualitas High Definition (“HD”) yang akan disiarkan secara nasional di kanal televisi free-to-air dan berbayar dan didistribusikan secara internasional oleh In Front Sports Group.

### **Tentang PT Liga**

PT Liga Indonesia (sering disingkat PT LI) adalah perusahaan yang merupakan penyelenggara kompetisi sepakbola profesional di Indonesia. PT LI menyelenggarakan Indonesia Super League (ISL), Divisi Utama Liga Indonesia, ISL U21, Inter Island Cup, Piala Nusantara dan Perang Bintang.